

附件 5

湖南省大学生研究性学习和创新性实验计划 项目 申 报 表

项目名称: 省级地面频道的生存现状与创新之路				
学校名称		长沙理工大学		
学生姓名	学 号	专 业	性 别	入 学 年 份
周鹏程	201570120229	新闻学	男	2015 年 9 月
卢敏	201570120209	新闻学	女	2015 年 9 月
李雪娇	201570120221	新闻学	女	2015 年 9 月
卢萍	201570120212	新闻学	女	2015 年 9 月
指导教师	聂 亮	职 称	讲 师	
项目所属 一级学科	新闻传播学	项目科类(理科/文科)	文 科	
学生曾经参与科研的情况				
<p>1. 周鹏程 获得 2015 年长沙理工大学思想政治理论课实践教学汇报二等奖, 长沙理工大学第七届记者节主持人训练营二等奖, “五四评优” 优秀团员称号, 长沙理工大学党校第 27 期入党积极分子结业证书。</p> <p>2. 卢敏 曾获得 2015-2016 年度寒假社会实践报告先进个人, 长沙理工大学思想政治理论课教学活动一等奖, 中国教师格桑花大型公益活动设计方案个人优秀奖。参与微视频大赛实践, 获得第二名。获得 2015 年长沙理工大学思想政治理论课实践教学汇报二等奖。</p> <p>3. 李雪娇 参与 “关于新媒体与传统媒体的使用情况调查”, 进行数据分析, 撰写了实践报告。参与长沙理工大学微视频大赛实践, 获得第二名。</p> <p>4. 卢萍 参与 “关于新媒体与传统媒体的使用情况调查”, 进行数据分析, 撰写了实践报告。参与长沙理工大学微视频大赛实践, 获得第二名。</p>				

指导教师承担科研课题情况

1. 主持校级大学生创新性实验项目“大学生媒介素养现状调查”，2011-2012
2. 参与国家社科基金课题“空间、资本与权力：中国媒介拟态消费环境场域研究”（13CXW20）
3. 参与国家社科基金课题“社会主义核心价值观网络传播模式创新研究”（13CKS042）
4. 参与省社科规划办课题项目“建构主义视野下的长株潭之传播问题研究”（08YBB354）
5. 参与省社科规划办课题“政府对突发事件舆论引导模式研究”
6. 校级《传播学》精品课程项目 2012

项目研究和实验的目的、内容和要解决的主要问题

1. 研究目的

“限娱令”、“一剧两星”、“限童令”等广电新政频出，新媒体分流收视人群，优势资源进一步向强势平台倾斜，省级卫视洗牌大局甫定，地面频道重回视野。一方面，省级地面频道因其灵活的节目编排、多样化的节目制作和地域接近性被认为又迎新生机遇；另一方面，省级地面频道在一省区域内，进行内生式的增长，由于覆盖范围、区域市场、受众规模等多个因素的制约，也遭遇了发展的瓶颈。在新的政策环境和新媒体技术迅速发展的今天，电视媒体的竞争已不局限于内部的此消彼长，而是混杂着多方力量的新格局。本项目拟在新的电视生态下，对省级地面频道的生存现状与创新之路此进行认识和探讨。

2. 研究内容

（1）省级地面频道的分布状况及类型，其收视率、到达率、市场份额指标总体情况。

（2）“媒介金牛工程”、“九合组织”、“城市联合网络电视台（CUTV）”等地面频道跨区域联盟个案分析。

（3）将电视思维升级为互联网思维，将传媒思维升级为公关思维，将节目思维升级为产品思维，探索省级地面频道的战略、节目、品牌创新之路。

3. 拟解决的主要问题

(1) 省级地面频道目前总体的生存状况如何？

(2) 省级地面频道应对危机、挑战和机遇的措施有哪些？成效如何，问题何在？

(3) 面对新媒体的挤压，央视和强势省级卫视的攻城略地，市级电视台的蚕食，省级地面频道创新可能的具体举措有哪些？

国内外研究现状和发展动态

省级地面频道的发展受到体制机制、经营管理、互联网的迅速发展等诸多因素的影响。2016年的最新数据表明，省级地面频道在收视率和拥有的广告经营状态上均呈现整体下滑趋势，省级地面电视频道的未来之路也引起国内外各业界的广泛关注和研究。

国内的研究主要有两个角度：

1. 从媒体体制改革的角度来探讨省级地面频道的改革和发展。

如耿磊指出目前我国电视媒体的发展困境在于行政式的管制代替了市场效应，电视媒体受制于现有的电视媒体管理体制，导致市场导向失灵，而与新媒体无法竞争，进而造成收视率锐减（2015）；谭天以电视媒体从传统模式到现代媒体的转型与过渡为切入点，分析了目前三网融合的媒体生态（2015）；冯娟娟指出传统电视内部体制管理的漏洞，不作为或少作为成为内部的最大消耗，并提出省级电视台地面频道进行融合发展可以从传播理念、生产模式、传播方式、经营战略上采取的举措（2016）；杨卓新、杨春雨以全国省级地面频道最强实力的珠江频道为例，提出地面频道应该通过公司化改革，进行体制创新与机制创新，专注于频道制改革，力争在频道运营与多种经营方面走出一条新路径（2015）；张洁昕指出国内大多数省级地面频道一样目前还只是处在“网台联动”向“台网互动”迈进的这一初级阶段，距离全媒体运营最终要求达到的“台网融合”阶段，还需要更多理论上的探讨、展望，以及实践上的探索（2013）；林泉以河南电视台都市频道为例，指出省级地面频道应该积极借鉴融合新媒体的资源，打通节目资源新的流通渠道，“1+N”的新型传播渠道，实现“互联网+电视”的多层次转型（2016）；王小娟提出，在“互联网+”的时代，电视节目正在经

历思维、模式、机制、渠道、运营等全方位的变革，因此应该用互联网思维重构整个电视节目链条，实现思维模式到节目终端，生产方式到销售模式的转变，已经成为电视媒体业界的共识（2015）。

2. 从业务层面来谈地面频道节目生产的改善。

蔡宣鹏提到创建一档特色的地方性专题节目是省级地面频道顺应创新发展时代的积极尝试，有助于宣传地方特色，提升媒体形象和品味（2016）；姜杉提出新闻立台是省级地面媒体发展的本质要求，是频道业务中不可缺少的一部分，办好地方时政新闻必须在深度报道上下功夫，对新闻背景、新闻事实进行深刻的把握，由表及里，深度阐释（2016）；闫锦佳根据广大观众对电视的需求也已经不再仅仅是满足于增加频道、图像清晰，以及扩大选择空间等低层次追求而是希望看到的是更加丰富、专业和个性化的频道及节目，以适应自己的个性化需求提出省级地面频道应进行专业化发展（2013）；刘国庆以农业频道为切入点，指出国内省级地面频道应该进一步挖掘频道线下产业链条、积极主动形成跨区域的合作机制三大构想（2016）；史春丽分析了在新媒体迅速渗透的背景下，县级电视新闻节目等此类的省级地面频道应该与时俱进，大胆改革，提升新闻业务水平，改革管理体制，提高从业人员素质（2014）。

国外对于地面频道的研究，主要围绕内容生产和产业运作两个层面开展。

1. 内容生产。如罗伯·肯尼等人（Rob Kenny, Robin Foster & Tim Suter）《数字化地面频道在提高受众需求方面的价值》（*The value of digital Terrestrial Television in an era of increasing demand for spectrum*, 2014）一文，指出地面频道应专注于专业节目，提高节目的质量与水平，重视受众的需求。在美国全国未来广播电视高峰论坛（FOBTV）中所发表的《广播电视地面频道的未来发展情况研究》（*The future development of the radio and television terrestrial channels research*, 2014）一文中，指出地面频道一个重要的贡献就是使得观众和节目制作人的联系建立起来，使得人们普遍都能消费的起地面频道的节目。

2. 产业运作。美国丹佛大学传播学主任迈克尔·沃斯著有《美国地方电视台是如何和电视网联营的》（*How is the local television stations and networks associated*, 2014），文章介绍了美国地方电视台和大型电视网联营的基本运作方式；沃斯对美国地方电视台、电视网附属台作了分类阐述，包括地方电视台的

收视率、广告和经营管理（2001）。

从既有文献来看，研究者关注地面频道的发展问题，但研究多局限于传统的电视媒体探讨思路，且更多地止步于业务层面，缺乏新媒体语境下的“跨界”思维，缺乏对地面频道与互联网、地面频道的跨区域合作等等传播现实的问题敏感和研究呼应，没能敏锐地捕捉到地面频道在新媒体环境下的发展机遇与挑战，本项目拟在对省级地面频道的基本概貌、生存现状进行分析的基础上，对省级地面频道的创新思路和举措有所探索和贡献。

主要参考文献：

- [1]耿磊. 媒介融合时代我国电视媒体的困境与出路研究[J]. 湖北民族学院学报, 2015, 3.
- [2]谭天. 从渠道争夺到终端制胜. 从受众场景到用户场景——传统媒体转型的关键[J]. 《新闻记者》, 2015, 4.
- [3]冯娟娟. 省级电视台地面频道的融合发展[D]. 合肥：安徽大学, 2016, 5.
- [4]杨卓新、杨春雨. 省级地面频道发展路径探索[J]. 《业者探索》, 2015, 5.
- [5]张洁昕. 安徽公共频道的全媒体发展现状及创新路径研究[D]. 合肥：安徽大学, 2013, 5.
- [6]林泉. 省级地面频道“互联网+电视”发展策略研究——以河南电视台都市频道为例[D]. 开封：河南大学, 2014, 11.
- [7]王小娟. “互联网+”时代[J]. 电视节目怎么变. 《视听界》, 2015, 5.
- [8]姜杉. 地方电视台时政新闻的深度报道——以天津卫视两会报道为例[J]. 《青年记者》, 2016, 9.
- [9]蔡宣鹏. 县市电视台专题节目品牌创建之路[J]. 《传播视野》, 2016, 9.
- [10]闫锦佳. 省级地面电视专业频道经营管理研究[D]. 内蒙古：内蒙古大学, 2013, 5.
- [11]刘国庆. 省级农业频道的专业化发展路径研究[D]. 南充：西华师范大学, 2016, 5.
- [12]史春丽. 县级电视台新闻报道研究[D]. 重庆：重庆大学, 2014, 4.
- [13]罗伯·肯尼、罗宾·福斯特、提姆·苏特（Rob Kenny, Robin Foster & Tim

Suter). 数字化地面频道在提高受众需求方面的价值(The value of digital Terrestrial Television in an era of increasing demand for spectrum) [J/OL]. 伦敦:《数字英国》(Digital Britain), 2014, 1.

[14] Rich Chernock. 广播电视地面频道的未来发展情况研究(The future development of the radio and television terrestrial channels research) [R], 美国全国未来广播电视高峰论坛(FOBTV), 2014.

[15] 迈克尔·沃斯. 美国地方电视台是如何和电视网联营的(How is the local television stations and networks associated) [M], 清华大学出版社, 2005.

本项目学生有关的研究积累和已取得的成绩

1. 在本项目研究中, 课题组在指导老师指引下做了大量的前期准备工作, 查阅了很多关于地面频道的资料, 资料搜索准备充分。

2. 课题组对于地面频道的发展、发展情况与经营状况资料等进行了分类归纳整理。我组成员对个别有代表性的地面频道已进行了前期个案分析和研究, 对地面频道发展国产中所遭遇的资源瓶颈、区域瓶颈、平台瓶颈有了相当程度的认识。

3. 课题组前期已撰写了相关的小型研究报告, 指出省级地面频道的发展离不开两个层面的创新: 一个是内容层面, 一个是经营层面。省级地面频道要办好自己特色的节目, 更加接地气, 重民生, 要注重与新媒体融合, 拓展传播渠道, 通过资源整合, 降低同质化, 建立更合理的竞合关系。报告得到了指导老师的认可, 为接下来项目的实施奠定了坚实基础。

项目的创新点和特色

创新点：

1. 视角新，敏锐的问题意识，比较的研究视野。以“跨界”思维方式，在新媒体语境下探索地面频道的创新之路，将电视思维升级为互联网思维，将传媒思维升级为公关思维，将节目思维升级为产品思维。项目还在比较视野下，拟以美国三大电视网的发展为参照，大胆设想，小心求证，以开放发展的视野考察研究对象。

2. 方法新。实证研究方法的掌握是新闻专业学习中的难点，也是目前中国新闻传播研究领域的最薄弱环节，本项目运用的个案研究方法，收视率曲线分析使我们能对实证研究路线有一定体认和初步运用。

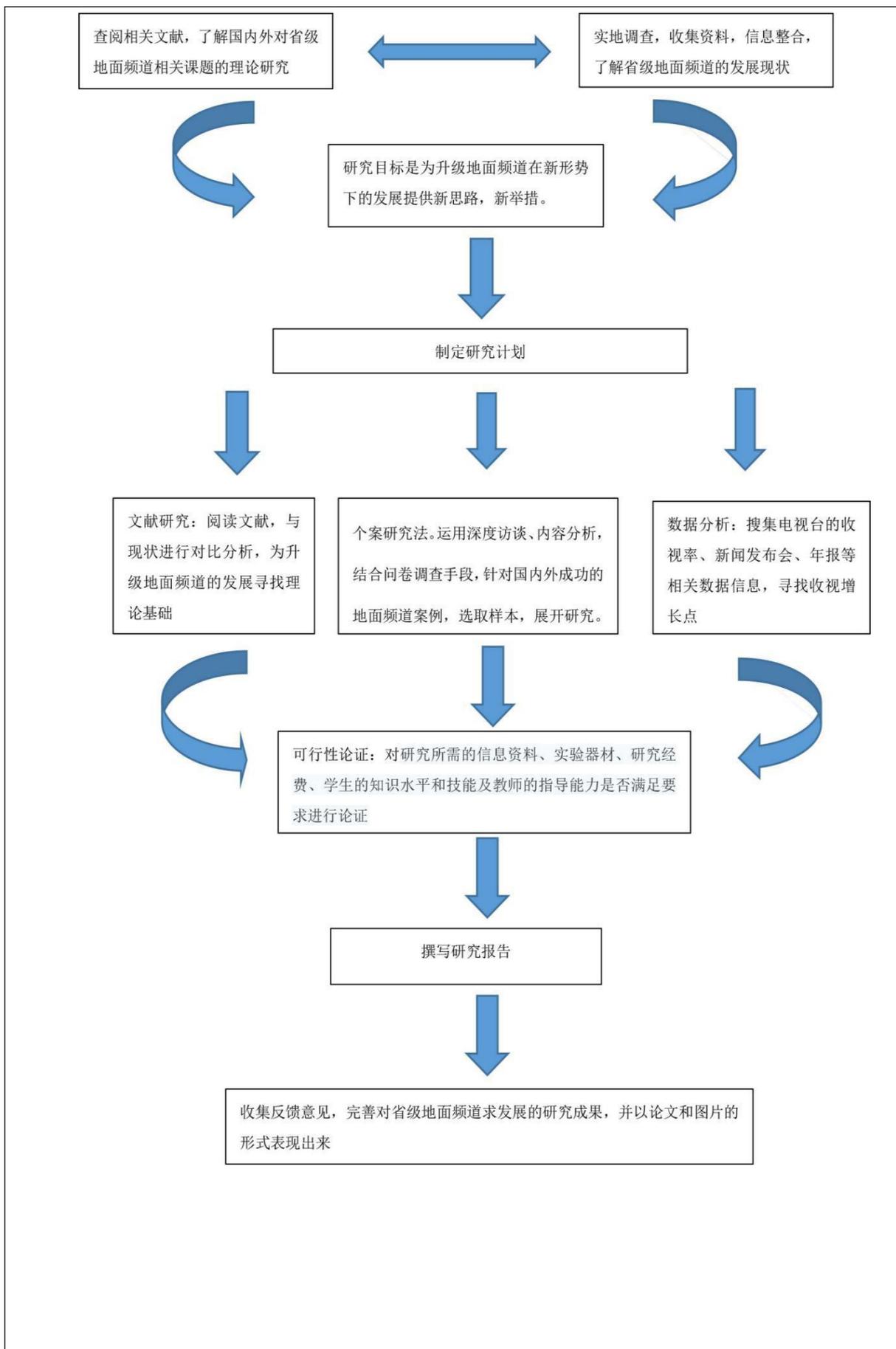
特色：

1. 以省级地面频道为研究对象，具有其针对性和代表性。针对省级频道进行研究，生存现状与创新之路此进行认识和探讨，以独特视角寻求可靠的创新模式。

2. 探索地面频道的创新化道路，具有现实性和突破性。以前沿的视角，革新的思维方式，结合地面频道现实问题，寻找一条特色创新之路。

项目的技术路线及预期成果

1. 技术路线如下图所示：



2. 预期成果:

- (1) 一篇关于省级地面频道生存现状及发展前景的研究报告。
- (2) 在期刊上发表一篇关于省级地面频道创新之路的论文。
- (3) 初步建立符合省级地面频道的节目创新研发、电视剧收购业务发展规律的相应数据库。

年度目标和工作内容（分年度写）

本项目分两个阶段进行，在一年内（2017年4月至2018年4月）完成。

第一阶段：项目数据收集阶段（2017年4月至2017年10月）

1. 数据采集阶段（2017年4月至2017年6月），进行以下两项工作：

一是搜集地面频道分布和类型资料，重点采集湖南经视等有代表性的省级地面频道。

二是继续对本项目予以理论补充，完善实施方案，做好项目实施的协调工作，为下一步实施方案做好准备。

2. 项目实施、实证阶段（2017年7月至10月），实施对样本频道的实地调研和访谈，开展专家咨询。在长沙市地区进行抽样调查，了解受众对电视节目的喜好以及对电视台节目的建议。

第二阶段：项目数据的整理、分析和实施方案总结阶段（2018年1月至2018年4月）

1. 整理梳理前期获得的质性和量化数据，进行数据处理和分析。

2. 实施数据处理和分析，以研究问题为导向，撰写研究报告。

3. 根据情况调整补充研究方案。

4. 进行项目总结工作，写出实证性学术论文，向期刊投稿。

指导教师意见

签字:

日期:

